



**NON  
di SOLO  
PANE**



**Non di Solo Pane - Associazione di Promozione Sociale**

via Moncenisio, 29 - 20013 Magenta (MI) - Tel. 02 97290821

info@nondisolopanemagenta.it / nondisolopane@pec.it

C.F. / P.IVA 09363600967

COMUNICATO STAMPA DEL 08/02/2020

### **Presentazione iniziativa “Le Buone Forchette”**

Diffondere **consapevolezza sulle situazioni di povertà e bisogno**, presenti anche in un territorio apparentemente agiato come quello del Magentino, e **sostenere la missione di Non di Solo Pane**: questi gli obiettivi de “Le Buone Forchette”, la nuova iniziativa benefica promossa dalla nostra associazione in collaborazione con un numero di selezionati ristoratori di Magenta e dintorni, e patrocinata dal Comune di Magenta.

Già nei prossimi giorni i ristoratori aderenti rivolgeranno alla propria clientela la proposta, che è semplice ma efficace: prevede l’inserimento all’interno del proprio menù di uno o più “**piatti solidali**”, oppure la creazione – nel caso di formule a menù fisso – di una variante solidale, in entrambi i casi offerti a un prezzo leggermente maggiorato (1 o 2 euro).

I contributi così raccolti dai clienti, integrati da quelli – proporzionali – dei ristoratori, saranno devoluti a Non di Solo Pane, con lo scopo di supportarne lungo tutto l’anno le attività caritatevoli svolte dagli oltre 250 volontari attivi presso il Refettorio e l’Ambulatorio di Comunità di Magenta.

Ad oggi i ristoratori che hanno aperto con entusiasmo le loro porte al progetto sono cinque: Agriturismo Cascina Bullona, Ristorante Pizzeria L’Incontro e Bettycuore a Magenta, Ristorante Da Lucrezia a Castellazzo de Barzi e Trattoria Da Resy a S. Martino di Trecate.

Tutti i ristoratori partner, oltre a dimostrare il loro impegno sociale nei confronti del territorio che li ospita, potranno contare sulla riconoscibilità e visibilità garantite da una **campagna di marketing sviluppata ad hoc**, imperniata su loghi e immagini evocative, sullo slogan d’impatto “*Scegli il piatto più buono*” e sul presidio dei canali social assicurato anche grazie a Ticino Notizie, media partner dell’iniziativa.

Come sottolinea don Giuseppe Marinoni, presidente NdSP: «Fin dalla sua nascita, nel 2016, Non di Solo Pane si è impegnato affinché la sua azione non rimanesse confinata nel perimetro del Refettorio “Don Giuseppe Locatelli” e dell’Ambulatorio “Elena Sachsel”, ma si aprisse alla comunità e al territorio con modalità sempre nuove e stimolanti. Con questo spirito sono nati gli ormai celebri Panettoni Solidali e le numerose collaborazioni finalizzate al recupero delle eccedenze alimentari e alla costruzione della “rete solidale” e attivate negli scorsi quattro anni con piccole e grandi realtà commerciali della zona, aziende, istituzioni e associazioni caritatevoli. In questo percorso – conclude don Marinoni – si inserisce oggi la partnership tra Non di Solo Pane e i ristoratori, attorno alle cui tavole le persone si ritrovano per consumare pranzi e cene fuori casa, spesso inconsapevoli dei danni che provoca lo spreco alimentare o della fatica che fa il proprio vicino per assicurare alla propria famiglia un pasto caldo».



**NON  
di SOLO  
PANE**



**Non di Solo Pane - Associazione di Promozione Sociale**

via Moncenisio, 29 - 20013 Magenta (MI) - Tel. 02 97290821

info@nondisolopanemagenta.it / nondisolopane@pec.it

C.F. / P.IVA 09363600967

Andrea Cairati, referente del progetto per NdSP ricorda che «il primo, simbolico, contatto tra NdSP ed il mondo della ristorazione è avvenuto il 24 dicembre 2017, con il “pranzo della Vigilia” svoltosi presso la Cascina Bullona di Ponte Vecchio di Magenta, dove 60 ospiti del Refettorio e non solo sono stati invitati dal titolare, Stefano Viganò, a riunirsi a tavola per festeggiare il Natale. Quell’evento, da allora replicato ad ogni Natale, è stata la miccia che ha innescato la riflessione circa un possibile e doveroso coinvolgimento dei ristoratori; da quel luogo, ormai diventato a noi familiare, abbiamo quindi voluto lanciare questa iniziativa, che ci auguriamo venga apprezzata dai nostri concittadini e li aiuti ad avvicinarsi al mondo del no-profit, qui presentato in una veste forse non convenzionale ma che qualche esperto di cucina non esiterebbe a definire “pop”».

Si coglie l’occasione per ricordare che è in corso, per tutto il mese di febbraio, la campagna soci per l’anno 2020. Tutte le informazioni circa le modalità di rinnovo o prima iscrizione sono disponibili sul sito internet dell’associazione nondisolopanemagenta.it

*Ponte Vecchio di Magenta, 8 febbraio 2019*

Per maggiori informazioni, rivolgersi a:

nondisolopanemagenta.it/**buoneforchette**  
**buoneforchette@nondisolopanemagenta.it**

Canali social:

FB: **Non di Solo Pane**

IG: **lebuoneforchette\_**

I ristoratori interessati a valutare la propria adesione sono invitati a scrivere una mail a:  
buoneforchette@nondisolopanemagenta.it

In allegato:

- Logo e manifesto ufficiali dell’iniziativa
- Copia del kit promozionale consegnato ai ristoratori